

# 采购需求

## 一、项目概况

- 1、项目名称：2023-2024 年度海南体彩公益宣传及社会责任印刷品项目
- 2、预算金额：59.22186 万元，投标报价不得超过预算金额。
- 3、采购内容：海南体彩公益宣传及社会责任印刷品采购

## 二、技术参数及清单

序号	项目名称	品牌型号、规格配置或要求	数量	单位	备注
1	宣传单	28.5*21cm,128g 双铜双面彩色印刷	512000	张	
2	吊旗	28.5*21cm,128g 双铜双面彩色印刷	32280	张	
3	正度海报	对开海报（76*53cm），157g 双铜彩色印刷	42550	张	提供样品
4	写真海报	写真海报（60*80cm），写真，过哑膜		张	
5	投注单	8.5*14.5cm，60g 双胶纸	100000	本	提供样品
6	画册	21*28.5cm，封面、内页：200g 双铜双面彩色印刷，20P，骑马钉	600	本	
7	折页	28.4*21cm，128g 双铜双面彩色印刷	335000	份	提供样品
8	手册	21*28.5cm，封面：250 克铜板纸，内页 80g 黑白双胶纸、（100 页/本）	200	本	

9	X 展架（含喷绘画面）	160*60cm，塑料支架，喷绘贴膜	10	套	
10	门型展架（含喷绘画面）	180*80cm，铁门型展架，喷绘贴膜		套	
11	手提袋 22*6.5*32cm	22*6.5*32cm，300g 哑粉纸，优质棉绳,彩色印制		个	
12	手提袋 30*8*40.5cm	30*8*40.5cm，300g 哑粉纸，优质棉绳,彩色印制		个	
13	提示贴（桌贴，门窗贴、地贴等等）	不干胶，模切，过哑膜	5927150	平方厘米	提供样品
14	桌牌	21*14.8cm，250 克铜版纸，双面印刷	4000	个	
15	桌牌	21*14.8cm，写真、亚膜，裱 KT 板，支撑架		个	
16	横幅	横幅布，高 70cm	5904	米	
17	公益宣传便携袋	12*9.3cm，PVC，双面单色印刷	200000	个	提供样品
18	大奖诞生地宣传牌匾	30*40CM 的规格，钛金材质	15	个	
19	气球（含杆）	12 寸，含印字	600000	个	

注：

1、报价应包括编辑、摄像、设计、印刷、运输（使用新能源汽车或货车）、售后服务等费用和一切应付的税费；

2、上述未含有数量的产品，在印刷时不一定印刷，故没有数量，报价时须报出单价，所报价格含在本项目总价内。

3、以上物品采购人根据实际需要在采购范围内可调整所需数量，最终结算单价以本次中标价为准。

### **三、商务要求**

#### **（一）交货期、交货地点及验收要求**

1、交货期：根据采购人批次印制通知载明的交货时间按时交货。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、验收要求：按磋商文件技术参数进行验收。

#### **（二）保密要求**

1、采购人提供给供应商的所有资料，视为保密资料。除非征得采购人同意，供应商不得向任何第三方透露。供应商向任何第三方透露采购人提供的资料，采购人有权依照有关规定追究中标供应商的法律责任。

2、供应商每次向采购人交付印刷品时，应当同时归还所有由采购人提供的资料，印刷过程中的废品和多出来的印刷成品，中标供应商应当负责将其销毁，并不得流向社会。

3、供应商将采购人交付的资料印刷为成品后，未经采购人同意，不得以任何方式赠送给任何个人、组织和单位。供应商如有违反，采购人有权依照国家的有关规定追究其相应的法律责任。

### **四、样品要求**

1、供应商提供投标样品时需单独提供纸质样品清单，注明项目名称、项目编号、样品名称及数量、供应商名称，开标现场随投标文件、样品一起

递交给代理机构现场工作人员，根据先后顺序赋号，样品上不得看见可以识别供应商的任何标志与标识，否则视为无效投标。

2、评审结束后，各供应商自行封存样品，成交结果公示后，电话通知未中标的供应商自行取回，成交供应商自行将封存的样品送至采购人处。

3、供应商须自备评审结束以后样品封样所需物品。

4、样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由供应商自理。

5、送样时间：投标截止时间前摆放完毕。

6、送样地点：如无特别通知送样至开标地点，并按现场工作人员指示摆放。